

//**RÉUNION**// Date: 04 / 10 / 10

1. OFFICIALISATION DU BUDGET A2010

François G. résume les faits marquants de la table de concertation A2010-2. Il officialise également le budget, tenant compte de la subvention de 1030\$ offerte par l'AGECVM.

2. FINANCEMENT

/ VENTE DE T-SHIRT /

François G. propose d'établir un sous-comité pour la vente de t-shirt dont les tâches seront les suivantes:

- Branding : sélection des design
- Achat : proposition d'un achat groupé avec architecture
- Vente : préparer la vente des t-shirt, location de table.
- Affiche pour vente et pour remise de design

/ Approuvé à l'unanimité.

Chloé A. est proposée pour le sous-comité t-shirt par François G. Antoine Hallé est proposé afin d'épauler à la logistique (sous son approbation). / Approuvé à l'unanimité.

Les personnes suivantes se proposent afin de former le sous-comité t-shirt et élaborer les impressions :
Frédérique R. / Sarah R. / Catherine D. / Florence T. / Olivier L. / Amélie T.

François G. propose de commander les t-shirt cette semaine. Il propose de mettre la date butoire pour la remise des design de t-shirt le vendredi 23 octobre. / Approuvé à majorité.

Chloé A. demande combien de modèles devraient être réalisés.

François G. répond qu'environ 10 design de t-shirt devraient être imprimés dans plusieurs grandeurs (inclus dans le 10) tel que fait l'année passée. Il rappelle également qu'il restait 20 t-shirt extra-large vierges de l'année précédente, ainsi que d'autres t-shirt invendus imprimés.

Frédérique R. propose de mettre une boîte pour proposer des design. / Approuvé

Olivier L. propose d'envoyer un fichier de basse qualité par courriel et de créer un courriel. / Approuvé

Frédérique R. propose de faire un gabarit. / Approuvé

Chloé A. fait la remarque que plus il y a d'impressions plus il est contraignant d'imprimer.
Francois G. rappelle que le prix de vente sera ajusté en conséquent.
Sarah R. demande s'il y a un minimum de couleurs.
Francois G. répond par 1 ou 2.

Il est communément décidé de la date de vente, elle aura lieu la mi-novembre. / Approuvé à majorité.

/ PARTY COSTUMÉ /

Florence T. propose un party Karaoké.
Chloé A. fait le point : des liens positifs permettraient un party commun avec architecture. Le party d'halloween a été proposé. Le lieu proposé (à déterminer) est l'Alizé.
François G. propose un bal masqué s'il est impossible de réaliser le party d'halloween à temps, et de le faire un peu plus tard dans l'année. / Approuvé.

Chloé A. demande s'il y a des endroits facile à louer.
Frédérique R. : Saphir, Chaos.
Amélie T. : Sous-sol d'église.
Florence T. : Le passeport.

Un sous-comité est créé. Il est présidé par François G., Florence T. et Chloé A. / Approuvé à majorité.

Chloé A. propose une vente de billets afin de générer des revenus. / Approuvé à majorité.
Florence T. propose un billet Graphiste et Architecture afin de se séparer les revenus de la vente de billets en pourcentage équivalent à la proportion des gens venus. / Approuvé à l'unanimité.
Chloé A. propose des dates : le 28 ou 29 octobre. / Approuvé.

Amélie T. propose un prix d'entrée pour le party de 5\$. / Approuvé à majorité.
Olivier L. propose un prix pré-vente et un prix à la porte. S'en suit discussions afin d'offrir un billet neutre à la porte afin de mieux diviser les profits. / Approuvé.

/ PEINTURE EN DIRECT /

François G. explique le concept. *Tout le monde est invité à l'exode. C'est de la peinture en direct avec de la musique. Les gens boivent et dessinent. Les gens sont par la suite invités à acheter les créations. L'argent revient au comité qui a organisé l'événement (càd graphisme).*

Une date est proposée afin de bien coordonner les activités. Mi / Fin novembre est décidé. / Approuvé à majorité.
Il est proposé d'y avoir un prix d'entrée.
Il est mis au point que les artistes seront invités à apporter leur propre matériel.
Tout le monde est amené à créer (pas seulement en graphisme).

Olivier L. propose une vente de *grilled-cheese* en même temps. / Approuvé à majorité.
Francois G. demande s'il y a des gens qui se proposent pour le sous-groupe.
Francois G. se propose avec Frédérique R. Olivier L. et Amélie T.

Comité graphisme 2010 / 2011

Date: 04/10/2010

Signature des participants

nom:	matricule:	signature:
François Ginard-Morin	0851405	François
ANTOINE HALLÉ	0847698	ANTOINE HALLÉ
Chloé Allard	0749009	Chloé Allard
Roxanne Paire Thibault	0680960	Roxanne Paire Thibault
ALEXANDRA PAVIOT	0863960	Alexandra Paviot
Vincent Côté	0977023	Vincent Côté
BEATRICE SAUVÉ-FRENTE	0847150	Beatrice
Frédérique Rivard	0616190	Frédérique Rivard
Gabriel Choufette	0761418	Gabriel Choufette
Florence Tremblay	0846470	Florence Tremblay
Olivier LeBlanc-Lussier	0746817	Olivier LeBlanc-Lussier
Trabelle Marcil	0648297	Trabelle Marcil
Hugo Proulx	0873851	Hugo Proulx
Amélie Trépanier	0824278	Amélie Trépanier
Dominique Rivard	0778902	Dominique Rivard
Stephanie Simpson	0774531	Stephanie Simpson
Hamie T. Robitaille	0816575	Hamie T. Robitaille
Jani L'écuyer	0440418	Jani L'écuyer
Michael Feeney	0752760	Michael Feeney
JULIE TESSIER	0761150	Julie Tessier
Hugo Joseph	0937323	Hugo Joseph
SAI	0541484	SAI
AUDREY ANNE BONIN	0826618	Audrey Anne Bonin
FANNY LAMINTE ROBITAILLE	0764096	Fanny Laminte Robitaille
Jessica Gagnon	0838477	Jessica Gagnon
Gabrielle Hunter	0848432	Gabrielle Hunter
Emmanuel Marceau	0650154	Emmanuel Marceau

