

Calendrier proposé :

Mars 2025

- **05 mars 2025 (T.C. H25-02) :**
 - o Nomination d'un-e responsable de production, sinon gestion par le secrétariat de l'AGECVM
 - o Déterminer une procédure de suivi pour le choix du thème général et des 12 thèmes mensuels;
 - o Valider courriel concours graphiste, dont rémunération proposée;
 - o Valider courriel appel d'offre Imprimeurs, dont quantité à imprimer;
 - o Valider courriel concours illustrations, dont les prix proposées pour les vainqueur.e.s
- **07 mars 2025 au plus tard :** Courriel concours graphiste (voir ci-dessous)
- **07 mars 2025 au plus tard :** envoyer appel d'offre pour imprimerie (voir ci-dessous) pour décision à la Table de concertation H25-04.
- **31 mars 2025 :** date limite pour les projets de graphisme : toutes les projets des graphistes seront soumis à un processus de sélection, et le choix sera fait par consultation du 2 avril au 14 avril inclus (réservée aux seul.e.s membres de l'AGECVM) *Google Forms* à valider à la Table de concertation H25-04
- **14 avril 2025 :** date limite pour devis imprimeurs (décision en T.C. H25-04, 17 avril 2025)
- **16 avril 2025 :** Déterminer le thème général et des 12 thématiques mensuelles pour recherche de textes et contenu
- **17 avril 2025 au plus tard :** Appel avant le lundi 21 avril 2025, via courriel, à nos membres pour les dessins ou photos des couvertures et des illustrations mensuelles (12) - à valider lors de la Table de concertation H25-05, 07 mai 2025 (voir ci-dessous).
- **4 mai 2025 :** Illustrations couvertures et des 12 thématiques mensuelles : date limite pour remise des projets de nos membres validé en T.C. H25-05, 07 mai 2025

Mai 2025

- **03 mai 2025 :** Accord avec le cégep (Direction des Services aux étudiants) sur le contenu pratique qui concerne le cégep : évaluation des apprentissages, ressources internes pour les étudiant-e-s, ...
- **10 mai 2025 :** Définition du contenu pour les 212 pages et de la manière de la compléter par la-le responsable désigné-e (et par toute autre instance désignée par le Bureau exécutif), et validation en Bureau exécutif;

Fin mai 2025

- Tous les textes disponibles et validés par le-la responsable désigné-e

16-juin 2025

- Travail du-des graphiste-s terminé pour dernière relecture par le-la responsable désigné-e (et par toute autre instance désignée par le Bureau exécutif)

Vendredi 21 juin 2025 : remise à l'imprimeur sélectionné

Vendredi 09 août 2025 : Livraison de l'AGEnda 2025-2026 à l'AGECVM

1. Lancer concours graphiste : courriel au plus tard le 07 mars 2025:

Proposition courriel pour concours graphistes AGEnda 2025-2026

Bonjour

L'AGECVM est à la recherche de graphistes et / ou artistes pour assurer la mise en page du fabuleux AGEnda 2025 - 2026 (fusion de l'acronyme "AGE - Association générale étudiante" et "agenda").

Nous recherchons des gens motivés pour assurer la mise en page des textes, des cases et des calendriers. Bref, tout ce qui concerne l'intérieur de ce futur merveilleux AGEnda!

Période de production: mai et juin 2025, pour remise à l'Imprimeur idéalement le lundi 16 juin 2025, au plus tard le vendredi 27 juin 2025.

Vous devez fournir, seul-e ou en équipe, un portfolio d'œuvres démontrant votre exceptionnel talent dans la mise en page et / ou ce que vous jugez pertinent pour démontrer vos incroyables capacités (**entre autres une SEULE esquisse d'une page calendrier de l'AGEnda** – voir le [cahier](#) du concours 2022) au secrétariat de l'AGECVM (local 3.85) **AVANT LE VENDREDI 31 MARS 2025.**

Toutes les candidatures seront soumises à un processus de sélection, et le choix sera fait par consultation *Google Forms* du 02 au 14 avril 2025 (**réservée aux seul.e.s membres de l'AGECVM**) à valider à la Table de concertation H25-04, du 16 avril 2025.

De quelques idées pour l'AGEnda 2025-2026



Pour participer à ce concours, [vous devez être étudiant ou étudiante au Cégep du Vieux Montréal à la session H25](#), et donc membre de l'AGECVM.

Ce travail colossal est brillamment récompensé de 3.000,00 (trois mille) \$, cette somme pouvant être divisée si une équipe de deux ou plusieurs personnes soumettent un projet commun, et évidemment d'un grand merci de toute l'équipe !

Nous sommes impatient-e-s de voir vos œuvres!

Secrétariat de l'AGECVM

2. **Devis imprimeur : courriel au plus tard le 07 mars 2025**

Proposition courriel pour devis impression AGEnda 2025-2026

Bonjour à vous,

En tant que coordonnateur de la production de l'agenda 2025-2026 de l'Association générale étudiante du Cégep du Vieux Montréal (AGECVM), nous souhaiterions recevoir votre devis concernant l'impression de cette année.

Si vous pouviez nous répondre **d'ici le lundi 14 avril 2025**, nous en serions très heureux

Notre devis:

Produit demandé : Agenda 2025 – 2026

Format : 5 ¼ X 8 ¼

Ouvert : 10 ½ X 8 ¼

Nombre de pages : **212** p 100 M Offset #2 avec contenu recyclé (100% de fibres post-consommation) – FSC + 4 p. couvertures

Papier : Couv. Tango Advantage C2C, 0.12 blanc - FSC

Couleur :

Intérieur : 212 pages noir avec fond perdu

Couverture : 4 pages imprimées 4 couleurs process recto, noir verso avec fond perdu + lamination lustré recto et verso

Reliure : Spirale plastique (couleur noir), coins perforés

Présentation : tête-bêche (Textes + Session Automne 2025 / Session Hiver 2026)

Certification FSC souhaitée (avec logo)

Épreuves : Épreuves couleurs

Quantité : 6000 en août 2025 (**À préciser**)

Préciser délai entre passer commande ferme et livraison des agendas imprimés

Tolérance acceptable : ± 2%

Empaquetage : en boîtes

Livraison : 255 Ontario est, Montréal, Au plus tard le **vendredi 09 août 2025: Pénalités éventuelles en cas de retard causé par l'imprimeur.**

Fourni par l'AGECVM : CD final au plus tard le **vendredi 27 juin 2025**, Sorties laser

Le choix de l'imprimeur sera connu après la Table de concertation H25-04, du mercredi 16 avril 2025.

Au plaisir de travailler avec vous

XXX XXX

Coordonnateur-trice de production

AGEnda 2025-2026

AGECVM

NB: Envoyer toute votre correspondance au courriel de l'AGECVM (agecvm@hotmail.com)

j.rioux@pcacal.com

scasimiro@laurentien.ca

karenb@iheon.com

3. Illustrations couvertures et thèmes mensuels : courriel au plus tard le 21 avril 2025

Proposition courriel pour dessinateur-trice-s ou photographes AGEnda 2025-2026 :

Couverture et dessins ou photos thématiques mensuelles

L'AGECVM est à la recherche de dessinateurs et de dessinatrices ou de photographes, de créateurs et de créatrices, dans le but :

- de concevoir **les 2 pages de couverture** (Session A25 - Session H26) de l'AGEnda 2025 - 2026 (fusion de l'acronyme "AGE - Association générale étudiante" et "agenda") autour du thème : **À préciser**
- de réaliser des dessins ou des photos pour **illustrer les thèmes choisis pour chacun des douze mois** de l'année, soit :

Mois	Thématique
Aout 25	À préciser
Septembre 25	À préciser
Octobre 25	À préciser
Novembre 25	À préciser
Décembre 25	À préciser
Janvier 26	À préciser
Février 26	À préciser
Mars 26	À préciser
Avril 26	À préciser
Mai 26	À préciser
Juin 26	À préciser
Juillet 26	À préciser

Vous pouvez participer aux pages couvertures (dessin uniquement) et mensuelles (dessins ou photos : 12)), ou ne sélectionner que la couverture et/ou un ou plusieurs thèmes mensuels qui vous intéressent.

Les œuvres doivent être :

- pour les dessins, sur un support papier, celui-ci étant plus facilement "numérisable" par notre équipe de graphistes.
- Pour les photos, sur tirage papier + fichier .jpeg à communiquer au courriel agecvm@hotmail.com

La taille n'est pas soumise à des restrictions particulières, étant donné la possibilité des numérisateurs d'agrandir ou de rapetisser les fichiers.

Pour le reste, il n'y a que les limites votre imagination!

Pour participer à ce concours, **vous devez être étudiant ou étudiante au Cégep du Vieux Montréal à la session H25**, et donc membre de l'AGECVM.

Vous n'avez qu'à apporter ou communiquer votre ou vos œuvres au secrétariat (A3.85)

AVANT LE DIMANCHE 07 MAI, 23H59 :

Elles seront mises de côté et passeront à travers un processus de sélection et validation lors de la Table de concertation H25-05, 07 mai 2025 (voir [livret](#) du concours mai 2022).

Notez qu'il y aura une bourse de 2500,00 (deux mille cinq cents) \$ (soit 1.000,00 (mille) \$ pour les 2 couvertures et 125,00 (cent vingt-cinq) \$ par illustration mensuelle retenue, à partager entre la-les personne-s sélectionné-e-s pour illustrer notre AGEnda 2025-2026.

Nous attendons avec impatience vos idées, vos dessins !!!

XXX XXX

Coordonateur-trice de production

AGEnda 2025-2026

AGECVM

Historique des mandats d'Assemblée générale sur l'AGenda

2005-09-14	A05-01	2.1	<p>Natacha Audy (Graphisme) propose</p> <ul style="list-style-type: none"> - que l'AGECVM produise l'agenda 2006-2007 de manière autonome - que cet agenda soit intégralement féminisé - que cet agenda soit sans publicité - que le Comité exécutant aux Affaires internes soit chargé de diffuser un appel d'offre pour la création graphique de l'agenda selon les critères suivants : <ul style="list-style-type: none"> * être étudiant-e-s du cégep du Vieux Montréal; * présenter un porte folio; * présenter une idée de projet d'agenda 2006-2007; * constituer une équipe polyvalente - que le Comité de coordination soit chargé de recommander un ou une équipe de candidat après organisation de rencontre avec les candidat-e-s <p>Anne-Marie Gallant (Langue) appuie Adoptée à l'unanimité</p>
2004-10-27	A04-04	1.0	<ul style="list-style-type: none"> - de payer le solde de l'AGenda 2004-2005, soit deux mille quatre-vingt dix-neuf dollars et 75 sous (2 099,75 \$), au cégep du Vieux Montréal - revenir à la prochaine assemblée générale régulière sur les mandats concernant l'AGenda
2004-09-15	A04-02	3.0	de former un comité chargé de suivre la question de l'AGenda, de quérir un avis juridique sur cette question et de reporter le point à la l'Assemblée générale du 22 octobre
2003-01-29	H03-01	1.0	Étienne Deslandes (TES) propose de reporter le projet Agenda en 2204 dans le but de disposer de meilleurs outils tels un comité s'en chargeant et une définition plus claire du projet
2002-05-01	H02-06	1.0	<p>Considérant les mandats de notre Association et la demande faite par les Services aux étudiants, Rémi Bourget propose que l'Association s'associe pour l'Agenda avec ces Services aux conditions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - aucune publicité; - [accord de l'Association sur le contenu publicitaire;] - aucun lien avec la Fondation; - 15 à 22 pages consacrées à la vie de l'Association étudiante; - gratuité de l'agenda; - [déduction des revenus publicitaires du coût de production;] - participation de l'AGECVM pour la moitié du solde du coût de production jusqu'à un maximum de dix mille dollars, toutes taxes comprises.